

چکیده:

مجموعه عکس‌هایی را که با نام عکس‌خبری در پایگاه‌های خبری منتشر می‌شوند، می‌توان به سه گروه الف، گزارش‌تصویری، ب، مقاله‌ی تصویری و ج، داستان‌تصویری تقسیم کرد. گزارش‌تصویری مانند گزارش‌مکتوب دارای ساختار و منطق است و هدف آن بازگو کردن جنبه‌های مختلف یک رویداد خبری است. در گزارش‌تصویری، عکاس باید سرعت عمل و توان تصمیم‌گیری فوری داشته باشد زیرا برخلاف نویسندگان خبری که می‌توانند نوشته‌ی خود را بعداً با پرس‌وجو و تحقیق کامل کنند، عکاس خبری باید وسط ماجرا حاضر باشد و بی‌درنگ از رویداد عکس بگیرد. اخلاق حرفه‌ای می‌گوید که عکاس در چنین موقعیتی گزارشگر صرف است و باید اطلاعات مورد درخواست مردم را به روشنی در اختیارشان بگذارد (برگرفته از کتاب «مجموعه عکس چیست» اسماعیل عباسی). عکاس خبری بایستی از لحاظ تکنیکی تا جای ممکن درست عمل کند؛ برای دستیابی به بهترین کیفیت ممکن در این سبک، تنظیمات دوربین، لنز و فلاش اکسترنال طبق شرایط محیط لحاظ گردد. حواس یک عکاس خبری بایستی هم‌زمان با ازدست‌ندادن سوژه‌ها و رویدادها، به ترکیب بندی و نورسنجی صحیح نیز معطوف باشد، زیرا فرصتی برای آزمون و خطا ندارد. عکس‌هایی که در این جا آورده شده، تک‌عکس‌هایی است که از دل گزارش‌های تصویری متعدد مربوط به راهپیمایی، تشییع پیکر شهدا و مانور نیروی انتظامی بیرون آورده شده است.

این نوشتار گزیده‌ی دو سال (۹۶-۱۳۹۵) فعالیت در عرصه‌ی عکاسی خبری است.