



متاورس و صنعت مد و فشن

۱ - نسترن سامانیان

چکیده:

امروزه کمتر کسی را می‌توان پیدا کرد که منکر تغییر و تحولات شگفت‌آوری شود که با ابداع اینترنت در دنیای ما ایجاد شده است. اینترنت ابعاد مختلف زندگی فردی و جمعی انسان‌ها را کاملاً دستخوش تغییرات بنیادین کرد؛ اما باید بگوییم که این پایان کار نیست؛ چرا که متاورس در راه است. متاورس و رؤیای تجربه زندگی در دنیای مجازی به‌صورت سه‌بعدی. متاورس در عمل پتانسیل آن را دارد که مشابه اینترنت، انقلاب دیگری در سطح دنیا و تمام صنعت‌ها از جمله صنعت فشن بر پا کند. هدف این پژوهش بررسی مروری و آشنایی خوانندگان با فناوری جدیدی جهانی یعنی متاورس و تأثیرات این فن‌آوری بر صنعت مد است و روش پژوهش کتابخانه‌ای است و از کتاب‌ها و مقالات چاپ‌شده در سال‌های اخیر که البته بسیار محدود است برای جمع‌آوری مطلب استفاده شده است. دغدغه نویسنده از انجام این تحقیق مروری، آشنا شدن خوانندگان و معرفی این تکنولوژی جدید برای ورود آن به فشن در ایران و سرعت بخشیدن استفاده از آن است چراکه با افزایش آگاهی مخاطب آشنا با صنعت فشن، تقاضا برای استفاده از متاورس افزایش یافته و می‌تواند سرعت انتقال فن‌آوری به کشور و دسترسی گسترده و استقبال عمومی را در مدت‌زمان کوتاه‌تری برای فعالان صنعت مد در ایران فراهم کند.