



بررسی مکان در عکس های خانوادگی بارویکر در روانشناسی محیطی در دهه های ۷۰

تا ۹۰

۱ - فروغ ملک پور

چکیده:

عکس های خانوادگی از جمله عکس هایی هستند که همچنان جایگاه خود را در بین خانواده و آشنایان حفظ نموده اند. عکس هایی که زمان و مکان آنها، برای افراد همیشه یادآور خاطرات متنوع می باشند. ما مکان هایی مانند خانه، محیط زندگی و... را در عکس ها ثبت می کنیم. محیط هایی که در آنها زیسته ایم، سروکار داشته ایم، با هدفمندی زمان صرف کرده ایم و در ارتباط بوده ایم. در نتیجه بین ما و مکان، «حس مکان» ایجاد شده است. منظور از «حس»، توانایی مکان در ایجاد تعلق یا برانگیختن حس عاطفه، محبت، تجربه و قضاوت در افراد است. از منظر روانشناسی محیطی، پیوند عاطفی و احساسی بین مکان و شخص به او امکان درک و ارزیابی مکان را می دهد. طبق روش تحلیلی - توصیفی پژوهش، اسناد و مدارک کتابخانه ای ما مکان هایی را درون عکس ثبت کرده ایم که شامل خصوصیات مانندی هویت، خاطره سازی، لذت جویانه، تبارشناسی، بسترهای اجتماعی، فرهنگی، تاریخی و... می باشند. این موارد از ویژگی های مشترک مکان در عکس های خانوادگی و عوامل ایجاد حس تعلق و دل بستگی مکانی اند. از این رو می توان نتیجه گرفت که عکس های خانوادگی قادرند تا حس مکان را